

News Letter 2024年10月号

# 人手不足の解決に積極的な活用を！ 中小機構の支援メニューをご紹介します



経営革新等支援機関推進協議会

# CONTENTS

- 1 中小機構の支援メニュー
- 2 情報収集をしたい方
- 3 専門家に相談したい方
- 4 計画策定・実行支援希望の方
- 5 補助金を活用したい方

## ① 中小機構の支援メニュー

現在、人の確保が困難な「求人難」の時代を迎えています。特に中小企業・小規模事業者にとっては、若者の強い大企業志向、大企業との賃金格差、高い離職傾向等によって、より一層厳しい状況です。そこで中小機構では、「人材」と「省力化」の課題に対し、4つの中小企業者ニーズごとに対応する支援メニューを用意しています。

中小企業者のニーズ

情報収集をしたい

専門家に相談したい

計画づくりや実行を支援してほしい

補助金を活用したい

## ② 情報収集をしたい方

人材の確保・定着・育成

### Ⅰ 拡充 Ⅰ J-Net21

WEBサイト上で人手不足の支援に係るコンテンツを拡充(令和6年1月～)

人材の確保・定着・育成

省力化

### Ⅰ 拡充 Ⅰ MANABee Campusオンデマンド講座

人手不足解決に繋がる動画の講座を拡充(令和6年3月～)

受講するためには、アカウント発行が必要

例えば…

採用・雇用に関するQ&A

人材育成に関するQ&A

取組事例(官公庁公開)

研修名	研修内容	研修カテゴリ	研修時間
【国内EC】マーケティング・サイトコンテンツ制作	「売れる」サイトを作るポイントや、SNSの掲載方法、SEOやウェブマーケティングについて学びます。	マーケティング	70分42秒
【国内EC】国内向けEC構築と運用のポイント	国内向けEC販売にあたり、受注から発送までの業務フローや決済方法、著作権や不正注文についてなど、必要な知識を学びます。	マーケティング	51分12秒
【越境EC】始める前に知っておきたい基礎知識	越境ECを始める際に必要となる基礎知識、自社リソースを活かした取り組みなどを学びます。	マーケティング	44分7秒
【越境EC】エリア別（欧米編/アジア編）のポイント	アメリカ、ヨーロッパ、中国、アジアの各市場についての基礎知識を学びます。	マーケティング	78分29秒
【越境EC】マーケティング・サイトコンテンツ制作	海外向けウェブサイトやSEO、評価を高めるSDGsへの取組みについてお伝えします。	マーケティング	40分23秒
【越境EC】越境EC構築と運用のポイント	海外物流の基礎、海外決済、知的財産に関する知識や、食品分野の越境EC構築と運用のポイントについて学びます。	マーケティング	63分4秒
【国内EC】始める前に知っておきたい基礎知識・戦略	EC業界の市場と消費者の動向や、EC店舗を出店・維持する際のポイント、ECの黒字化に向けてのポイントなど、ECを始める前に知っておきたい基礎知識を学びます。	マーケティング	60分15秒
創業知識・スキルの習得 (1) 人材編	自分らしい創業の実現及び必要なスキル、組織形態や人を採用する際の人事労務の基礎知識について学びます。一社員の調達と多様な創業について知り、	人事・起業	40分41秒

### ③ 専門家に相談したい方

人材の確保・定着・育成

#### Ⅰ 拡充 Ⅰ 人手不足相談窓口(リアル)

専門家を増員し、全地域本部で対応(令和6年1月～)

人材の確保・定着・育成

#### Ⅰ 新設 Ⅰ 人手不足相談窓口(オンライン)

自社からでも相談可能なオンライン相談窓口を新設(令和6年1月～)

省力化

#### Ⅰ 拡充 Ⅰ IT経営サポートセンター

IT導入(省力化)に関する対面型オンライン相談を、全地域本部で実施(令和6年4月～)



## ④ 計画策定・実行支援希望の方

人材の確保・定着・育成

### Ⅰ 拡充Ⅰ 中小企業大学校研修

人材採用等に関する研修を拡充(令和6年3月～)

人材の確保・定着・育成

省力化

### ハンズオン支援

専門家派遣による課題解決に向けた支援  
(支援例)

採用に向けた課題整理と解決に向けた計画づくり・自社の魅力構築支援

リーダー経験による中核人材の育成・人事制度構築等による人材定着支援・IT導入支援

#### ポイント

- 1 多様な支援ニーズに対応
- 2 多彩な専門家
- 3 案件ごとにコーディネート
- 4 自立・成長の応援

## ⑤ 補助金を活用したい方

### 省力化

#### ■ 新設 ■ ものづくり・商業・サービス補助金

省力化(オーダーメイド)枠を新設(令和6年1月～)

補助上限額は750万円～8,000万円

### 省力化

#### ■ 新設 ■ 中小企業省力化投資補助事業

省力化に特化した補助金を新設(令和6年6月～)

「製品カタログ」から希望の対象製品を選び、その販売事業者と共同で補助金申請を実施

補助上限額は200万円～1,500万円



# 最後までご覧いただき ありがとうございました

▼▼今回の内容の公的サイトリンクは概要欄へ▼▼